

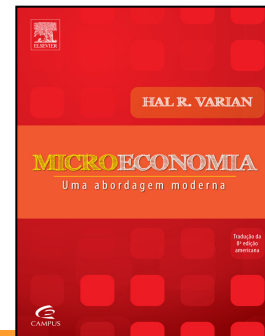
Microeconomia

Uma abordagem moderna

Hal R. Varian

Capítulo 37 – Informação assimétrica

Objetivos: Neste capítulo, veremos que a **informação assimétrica** pode causar problemas significativos ao funcionamento eficiente do mercado.



Sumário do capítulo 37

37.1 O mercado de carros ruins

37.2 A escolha da qualidade

37.3 Seleção adversa

37.4 Perigo moral

37.5 Perigo moral e seleção adversa

37.6 Sinalização

37.7 Incentivos

37.8 Informação assimétrica

37.1 O mercado de carros ruins

Os carros com maior probabilidade de serem oferecidos para venda são aqueles dos quais as pessoas mais querem se livrar. O simples fato de pôr algo à venda envia um sinal para o provável comprador sobre a qualidade desse bem.

Se itens demais de qualidade baixa forem postos à venda, isso trará dificuldades para que os proprietários de itens de alta qualidade vendam seus produtos.

37.2 A escolha da qualidade

Há três casos a considerar:

Apenas os fabricantes de baixa qualidade produzem.

Apenas fabricantes de alta qualidade produzem.

Ambas as qualidades são produzidas.

37.2 A escolha da qualidade

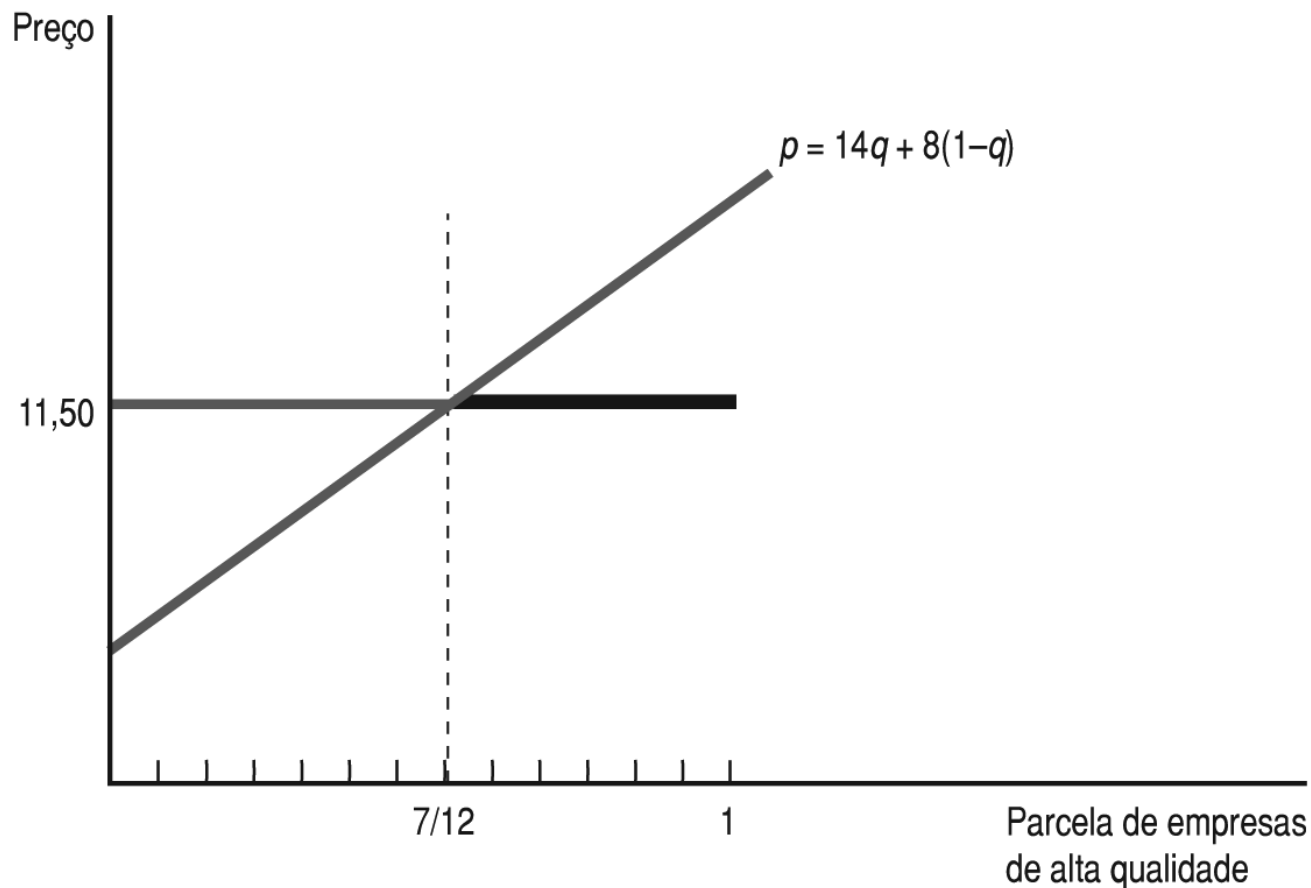


Figura 37.1 Qualidade de equilíbrio. A linha horizontal representa as condições de oferta: o mercado está disposto a ofertar qualquer quantidade de guarda-chuvas por US\$ 11,50. A linha inclinada representa as condições de demanda: os consumidores estão propensos a pagar mais se a qualidade média for maior. O mercado estará em equilíbrio se a fração de produtores de alta qualidade for pelo menos $7/12$.

37.3 Seleção adversa

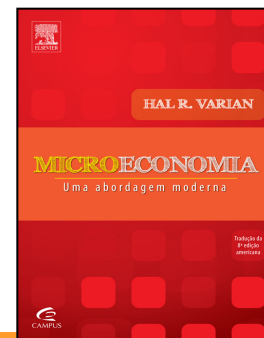
O fenômeno descrito na seção anterior é um exemplo de **seleção adversa**. No modelo que acabamos de examinar, os itens de baixa qualidade expulsaram do mercado os itens de alta qualidade em razão do alto custo de obter informação.

Conforme acabamos de ver, o problema da seleção adversa pode ser grave a ponto de destruir completamente o mercado.

37.4 Perigo moral

No caso de **perigo moral**, o equilíbrio de mercado tem a propriedade de que cada consumidor desejaria comprar mais seguro e as companhias estariam propensas a vender mais seguro se os consumidores continuassem a tomar a mesma quantidade de cuidado.

Mas esse negócio jamais se concretizará porque se os consumidores forem capazes de adquirir mais seguro, eles racionalmente escolherão tomar menos cuidado!



37.5 Perigo moral e seleção adversa

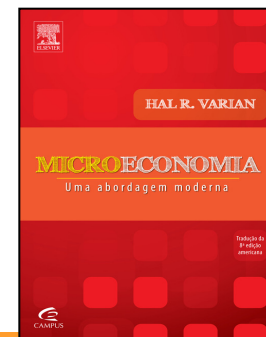
O perigo moral se refere a situações em que um lado do mercado não pode observar as ações do outro. Por esse motivo, é algumas vezes chamado de problema da **ação oculta**.

A seleção adversa se refere à situação em que um lado do mercado não pode observar o “tipo” ou a qualidade dos bens no outro lado do mercado. Por esse motivo é às vezes chamado de problema da **informação oculta**.

37.6 Sinalização

Os proprietários de bons carros usados têm um incentivo para tentar comunicar o fato de que eles têm um bom carro para os compradores em potencial. Eles gostariam de escolher ações que **sinalizassem** a qualidade do carro para aqueles que pudessem comprá-lo.

Um sinal apropriado nesse contexto seria para o proprietário do carro oferecer uma **garantia**.



37.6 Sinalização

Suponhamos que $c_2 < c_1$. Isso significa que o custo marginal de adquirir educação é menor para os trabalhadores capazes do que para os incapazes. Seja e^* o nível de educação que satisfaz as seguintes desigualdades:

$$\frac{a_2 - a_1}{c_1} < e^* < \frac{a_2 - a_1}{c_2}.$$

Dado nosso pressuposto de que $a_2 > a_1$ e que $c_2 < c_1$, esse e^* tem de existir.

37.6 Sinalização

Seria do interesse do trabalhador incapaz adquirir o nível e^* de educação? O benefício para ele seria o aumento do salário em $a_2 - a_1$ e o custo seria de $c_1 e^*$. Os benefícios serão menores que o custo se:

$$a_2 - a_1 < c_1 e^*.$$

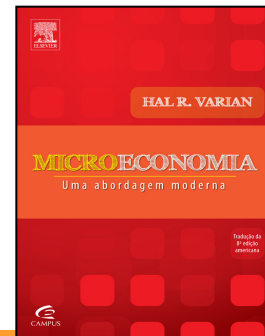
Temos, porém, a garantia de que essa condição se mantém graças à escolha de e^* . Por conseguinte, os trabalhadores incapazes acham ótimo escolher um nível educacional zero.

37.6 Sinalização

É realmente do interesse dos trabalhadores capazes adquirir o nível de educação e^* ? A condição para que os benefícios excedam os custos é:

$$a_2 - a_1 > c_2 e^*,$$

e essa condição também se mantém devido à escolha de e^* .



37.7 Incentivos

(...) Tudo o que é relevante para estabelecer o sistema de incentivos é que a utilidade que o trabalhador obtiver nesse emprego tem de ser pelo menos tão grande quanto a que ele obteria em outro lugar. Isso nos dá a **restrição de participação**:

$$s(f(x)) - c(x) \geq \bar{u}.$$

37.7 Incentivos

Dada essa restrição, poderemos conhecer a quantidade de produção que seremos capazes de obter do trabalhador. Você quer induzir o trabalhador a escolher um nível de esforço x que gere o excedente máximo, dada a restrição de que o trabalhador queira trabalhar para você:

$$\max_x f(x) - s(f(x))$$

de modo que: $s(f(x)) - c(x) \geq \bar{u}$.

37.7 Incentivos

Suponhamos que você decida induzir o trabalhador a fornecer uma quantidade x^* de esforço. (...) Isso nos dá a restrição:

$$s(f(x^*)) - c(x^*) \geq s(f(x)) - c(x) \quad \text{para todo } x.$$

Essa restrição é chamada **restrição de compatibilidade do incentivo**. Ela diz que a utilidade para o trabalhador de escolher x^* tem de ser maior do que a utilidade de qualquer outra escolha de esforço.

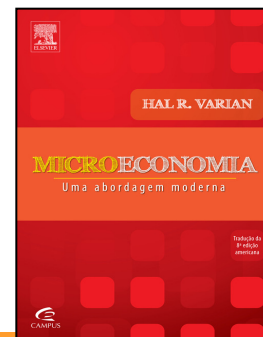
37.8 Informação assimétrica

Vejamos quatro esquemas de incentivo:

- Aluguel.
- Trabalho assalariado.
- Pegar ou largar.
- Parceria.

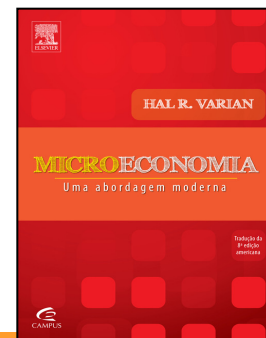
Resumo

1. A informação assimétrica e imperfeita pode levar a diferenças drásticas na natureza do equilíbrio de mercado.
2. A seleção adversa refere-se a situações em que o tipo dos agentes não é observável, de modo que um lado do mercado tem de adivinhar o tipo ou a qualidade do produto com base no comportamento do outro lado do mercado.
3. Nos mercados em que há seleção adversa, podem realizar-se pouquíssimas transações. Nesse caso, é possível que todos possam melhorar, se forem forçados a transacionar.



Resumo

4. Perigo moral refere-se a uma situação em que um lado do mercado não pode observar as ações do outro.
5. Sinalização refere-se ao fato de que, quando há seleção adversa ou perigo moral, alguns agentes desejarão investir em sinais que os diferenciem dos outros.
6. O investimento em sinais pode ser um benefício do ponto de vista privado, mas um desperdício do ponto de vista público. Entretanto, o investimento em sinais pode ajudar a resolver problemas causados pela informação assimétrica.



Resumo

7. Os esquemas de incentivo eficientes (com perfeita possibilidade de observação do esforço) deixam o trabalhador como o pretendente residual. Isso significa que o trabalhador irá igualar os custos marginais aos benefícios marginais.

8. Mas, se a informação for imperfeita, isso não será mais verdade. Em geral, um esquema de incentivo que divida riscos e proporcione incentivos será apropriado.